



DEVELOPMENT@PROGRAMMING@PROVIDING

SEO Leitfaden für Content-Management-System Nutzer

Auf diesen Seiten finden Sie nützliche Tipps und Informationen wie Sie Ihren Internetauftritt in den Suchmaschinen dauerhaft nach vorne bringen können. Diese 5 Tipps sind als Grundlage für gute Suchmaschinenoptimierung (SEO) anzusehen und sollten mit weiteren Optimierungen kombiniert werden um das Ergebnis kontinuierlich zu verbessern.

Als Basis für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung sollten zunächst einige Keywords erarbeitet werden, unter denen Sie gerne gefunden werden möchten. Dabei muss aber auch berücksichtigt werden, ob diese Begrifflichkeiten auch relevant sind, d.h. ob Ihre (potenziellen) Kunden tatsächlich auch nach diesen Begriffen suchen. Haben Sie die Keywords ermittelt, kann es losgehen!

1. Schreiben Sie einmaligen Inhalt / Text

- Die Basis für eine gute Suchmaschinenoptimierung ist ein guter und einmaliger textlicher Inhalt. Das bedeutet, dass die Texte Ihres Internetauftritt bestenfalls nur dort existieren und nicht auf weiteren Domains enthalten sind. „Unique Content“ ist der Fachbegriff hierfür.
- Achten Sie darauf, dass Sie im Text möglichst die Begriffe erwähnen unter denen Sie gerne gefunden werden möchten. Achten Sie jedoch darauf, dass der Text lesbar ist und die Keyworddichte eines Wunsch-Keywords zwischen 2-4% beträgt.
- Optimieren Sie eine Inhaltsseite nur für ein einzelnes Keyword
- Achten Sie darauf, dass die Überschrift am besten auch das entsprechende Keyword beinhaltet
- Verwenden Sie keine Bilder als Überschriften oder Navigationselemente, denn die Suchmaschinen können derzeit nur Text einwandfrei erkennen. Die Such-Roboter wissen nicht was sich auf einem Bild verbirgt und damit verschenken Sie sehr wichtiges SEO-Potenzial.

2. Verlinken Sie Ihre Seite intern

- Vernetzen Sie Ihren Internetauftritt durch interne Verlinkungen Ihrer Seiten untereinander. Dadurch bieten Sie dem Besucher einen Mehrwert, weil er beim Lesen eines Textes bereits auf Seiten verwiesen wird, die darüber hinaus relevant sein können.
- Setzen Sie die Links wenn möglich die Keywords unter denen Sie gerne gefunden werden möchten.
- Achten Sie jedoch darauf, dass die Lesbarkeit des Textes nicht leidet und die Anzahl der Links überschaubar bleibt. Je nach Länge des Textes empfehlen wir zwischen 2 und 5 Links pro Seite.

3. Nutzen Sie die META-Angaben

- Schreiben Sie einen interessanten und auf das Keyword der jeweiligen Seite optimierten META-Title welche nicht länger als 70 Zeichen sein sollte.
- Schreiben Sie einen aussagekräftigen Beschreibungstext (META Description), der bei den Besuchern Lust auf Mehr machen soll jedoch nicht länger als 170 Zeichen sein sollte.
- Über die META Angaben können Sie die Ergebnisseite von Google direkt beeinflussen, denn die hier gemachten Angaben fließen in der Regel direkt ins Suchergebnis ein:

Internetagentur und Medienagentur - Webdesign, SEO & CMS aus Nürnberg

Die D33 Internet Service GmbH ist eine **Internetagentur** und Medienagentur aus **Nürnberg**. Seit mehr als 10 Jahren konzipieren, gestalten, programmieren und ...

www.d33.net/ - Im Cache - Ähnliche

In blau ist der META-Title zu sehen, in welchem die Keywords nach welchen gesucht wurde nochmals fett hervorgehoben sind. Der zweizeilige Text ist die META Description.



DEVELOPMENT@PROGRAMMING@PROVIDING

4. Lassen Sie Ihre Seite von anderen Internetauftritten verlinken

- Versuchen Sie Links von anderen Seite zu erhalten, denn dies sind im Grunde Geschäftsempfehlungen und somit für Suchmaschinen sehr interessant und relevant. Diese Möglichkeit der Optimierung wird als OffPage-Optimierung bezeichnet.
- Achten Sie darauf, dass sich die Seiten von denen Sie verlinkt werden am besten das selbe oder ein sehr ähnliches Themengebiet umfassen, mit welchem sich Ihre Seite gefasst.
- Versuchen Sie Links von Seiten zu erhalten, die eine möglichst Hohe Popularität haben („PageRank“). Diese Popularität überträgt sich in Gewissem Maße nämlich auf Ihre Seite.
- Lassen Sie die Links am besten auf Texte setzen und nicht auf Bilder wie z.B. Banner, etc.
- Bei den Textlinks sollten Sie auf allen verweisenden Seiten nicht immer den selben Wortlaut verlinken, sondern die unterschiedliche Linktexte verwenden.
- Lassen Sie im besten Fall auf Keywords verlinken unter denen Sie gern gefunden werden möchten.
- Finger weg von Angeboten wie: „Ich trage Sie für nur 9,95 Euro in 500 Linklisten und Suchmaschinen ein“. Solche Anbieter sind unseriös und bewirken im schlimmsten Fall das Gegenteil – nämlich die Sperrung Ihrer Domain in den Suchmaschinen.

5. Achten Sie auf die Bedürfnisse Ihrer Besucher

- Sie sollte eine Seite nur in einem gewissen Maß für die Suchmaschinen optimieren
- Das oberste Ziel einer Webseitenoptimierung ist es, den Besuchern der Seite – und damit den potenziellen (Neu-) Kunden eine möglichst gute Informationsquelle zu bieten, denn am Ende kauft der Kunde und nicht die Suchmaschine
- Achten Sie auf eine einfache Benutzerführung (Usability), damit der Kunde schnell und einfach an die gewünschten Informationen oder zu den gewünschten Produkten und Leistungen gelangt.
- Schreiben Sie die Texte Ihrer Webseite zwar unter Berücksichtigung der gewünschten Keywords, jedoch nie so, dass der Text für Besucher schwer und umständlich zu lesen ist.

Fazit der Suchmaschinenoptimierung:

Erwarten Sie nicht, dass Ihr Internetauftritt nach erfolgter Optimierung innerhalb von wenigen Tagen auf Platz ein der Suchdienste steht. Das Thema Suchmaschinenoptimierung ist im Grunde sehr komplex – nicht zuletzt weil sie die Suchdienste stetig weiter entwickeln und man deshalb immer auf die Neuerungen am dem SEO Markt reagieren muss. Diese Checkliste stellt eine grobe Anleitung dar, wie Sie regelmäßig Ihre Seite optimieren und aktualisieren sollten, damit Sie in den Suchdiensten gefunden werden. SEO ist ein Prozess, der stetig voran getrieben werden sollte um messbare und dauerhaft gute Ergebnisse zu erhalten.

Ein Content-Management-System, mit welchem Sie die o.g. Punkte sehr einfach durchführen können und welches Sie bei diesen Arbeiten sogar aktiv unterstützt ist das CMS consoleo der Firma D33 InterNet Service GmbH aus Nürnberg. D33 informiert und berät Sie auch gerne umfassend zu den Themen SEO, CMS, E-Commerce sowie Social Media und Mobile Webkonzepte mit Apps.

Weitere Informationen über die Nürnberger Internetagentur und das Content-Management System consoleo erhalten Sie im Internet unter www.consoleo.de oder auf www.d33.net sowie unter unserer Info-Hotline: **0911 42345-0**.

***„Am Ende kauft der Besucher Ihrer Webseite
und nicht die Suchmaschine!“***